

라벨 부착 시스템의 총 비용 이해하기

LPA(라벨 부착기) 시스템의 장기 비용 측면



라벨 부착 시스템의 자본 비용은 명확합니다. 하지만 이것은 투자의 시작에 불과합니다. 제조업체는 장비의 운영비는 물론 예정에 없는 조업중단에 의한 생산성 저하의 숨겨진 비용, 시스템 운영을 위한 반복적인 개입에 따른 효율 저하도 고려해야 합니다.

Videojet은 구매 결정을 돕기 위해 제조업체가 총 비용 (TCO)뿐 아니라 실제 비용도 측정할 수 있도록 몇 가지 지침을 마련했습니다.



Mejores Comidas

Papas Fritas

Artículo # RY054321



1 00 12340 94321 7

Chile

12 Botas Grandes 30/10/16 02.34



목차

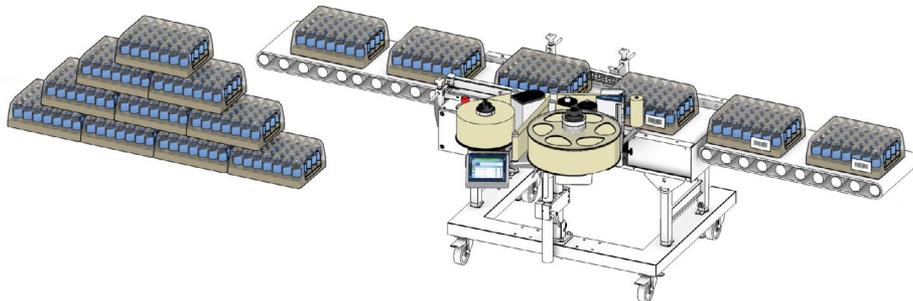
LPA 시스템의 장기적인 요구 사항 속지	3
자본 비용	4
소모품 비용	5
서비스 및 유지 보수	6
Videojet 솔루션	7

LPA 시스템의 장기적인 요구 사항 숙지

실제 비용 정보를 통해 제조업체는 더욱 정확하게 투자를 계산하고 장기적인 성공과 프린터 성능에 영향을 주는 요소를 이해할 수 있습니다.

실제 비용(TCO)을 계산할 때는 다음을 고려해야 합니다.

자본 및 운영 비용 = 총 비용		
자본 비용:	운영 비용:	
	소모품 비용(연간):	서비스/유지 보수 비용:
<ul style="list-style-type: none"> 초기 투자 비용 (첫해 비용만 포함) <ul style="list-style-type: none"> 설치 (첫해 비용만 포함) 추가 자재 처리 <ul style="list-style-type: none"> 백업 장비 	<ul style="list-style-type: none"> 리본 비용 에어 비용 라벨 비용 	<ul style="list-style-type: none"> 주간 또는 월간 유지 보수 계획에 없는 유지 보수 / 예정에 없는 조업중단 일상적인 상호 작용 예비 부품 비용



자본 비용

OEE 모델을 사용하면 장비의 성공 또는 실패에 영향을 주는 보이지 않는 많은 요소와 수익의 관계를 더욱 쉽게 평가할 수 있습니다.



LPA 시스템 구입을 위한 자본 지출이 TCO에서 상당 부분을 차지합니다. 가격은 공급업체마다 다르고 표면적으로 비교하기도 쉽습니다. 중요한 것은 품질 좋은 상품의 출고라는 제조업체의 궁극적인 목표에 해당 장비가 어떤 도움을 주는지 고려하는 것입니다. 이를 평가하는 간단한 방법은 전체 장비 효율성(OEE) 평가를 구성하는 개별 요소를 활용하는 것입니다.

OEE 구성 부품

가용성

LPA 장비가 필요한 작업을 제 때에 수행할 수 있습니까? 초기 자본을 수백 달러 아꼈다고 해도 급한 주문이 있을 때 장비가 중단되면 금방 상쇄될 수 있습니다. 또한 현재 시중의 LPA 제품에서 일반적으로 발생하는 백업 장비를 위한 추가 자본 지출이 필요 없을 만큼, 선택한 시스템의 신뢰성을 확신할 수 있습니까?

성능

LPA 장비가 최대 라벨 부착 요구 사항에 맞는 속도로 작동할 수 있습니까? 아니면 처리량 제한을 위한 조정이 필요합니까? 기술적으로 우수한 직접 부착 시스템과 니어 엣지(near-edge) 인쇄 설계는 일반적인 규격의 4" x 6" GS1 바코드 라벨에서 분당 최대 150매의 빠른 인쇄 속도를 자랑합니다.

품질

제조업체가 LPA 장비에 의지하여 모든 외부 박스에 항상 정확한 라벨을 부착할 수 있습니까? 라벨이 누락되거나 잘못 부착되면 재작업으로 인해 시간과 비용이 발생합니다. 또한 시스템이 잘못된 정보 부착과 관련된 인적 오류를 방지하는 데 도움이 됩니까? 제품이 유통망으로 들어가기 전에 이러한 오류를 발견하지 못하면 공급업체의 재정적 손실로 이어질 수 있습니다.

소모품 운영비

선택하는 LPA 시스템 유형에 따른 총 소모 비용의 차이가 시스템의 수명까지 늘어날 수 있습니다. 가장 중대한 고려 사항은 리본입니다. 리본은 제조업체가 왁스 리본을 사용할 플랫 헤드 프린트 헤드 디자인의 시스템과 왁스 수지 리본을 사용하는 니어 엣지(near-edge) 프린트 헤드 디자인 중 무엇을 선택할지와 직접적으로 관련이 있습니다.

왁스 리본은 왁스 수지보다 저렴한 편이지만 일반적으로 니어 엣지 프린트 헤드는 인쇄 사이에 올라가므로 틈이 제거되기 때문에 금액과 관련된 차이가 상쇄되는 편입니다 (라벨에 빈 공간이나 라벨 틈이 인쇄되지 않음). 또한 대부분의 LPA 시스템은 리본을 사용할 필요가 없는 직접 열전사 모드 옵션이 있습니다.

궁극적으로는 선택한 라벨 부착 방식에 따라 압축 공기의 필요 여부가 결정됩니다.

직접 부착 또는 “wipe” 부착기는 에어가 필요 없기 때문에 압축 공기 설치비와 지속적인 운영비가 들지 않습니다. 압축 공기를 사용하지 않는 것은 대부분 제조업체 시설의 지속 가능성 이니셔티브와도 일맥 상통합니다. 에너지 사용량을 줄여 이산화탄소(CO2) 방출도 줄일 수 있기 때문입니다.



서비스 및 유지 보수

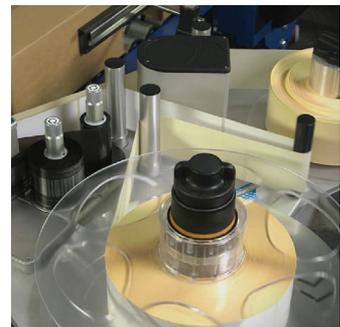
TCO의 서비스 및 유지 보수 요소는 다운된 시스템의 수리와 시스템 운영에 필요한 정기적인 유지 보수 절차와 관련이 있습니다.

LPA 시스템에서는 다른 필요한 상호 작용을 이해하는 것도 똑같이 중요합니다. 대부분의 모델은 매일 수동 조정 작업이 필요하기 때문에 시간이 많이 걸릴 뿐만 아니라 잘못하면 예기치 않은 조업중단으로 이어질 수 있습니다. 또한 오래된 기술의 경우 유지할 부품도 많고 성가신 리본 교체도 자주 필요하며 작업자의 처리 시간도 깁니다.

전체적인 접근 방식

새로운 LPA 선택은 쉽지 않습니다. 하지만 장비 선택에 따라 회사 운영의 효율성과 법적 규제 준수 및 고객 기대치 부응의 용이성이 결정됨을 기억해야 합니다.

제대로 알고 결정을 내리려면 초기 투자 비용 외에 추가 자재 취급 및 운영 비용까지 잘 살펴봐야 합니다. 또한 향상된 기술을 통해 확보할 수 있는 잠재적인 새로운 비즈니스 기회도 고려해야 합니다. 전체적인 접근 방식으로 새로운 프린터나 라벨 부착기의 단기 및 장기적 이점을 보다 철저히 계산할 수 있습니다.



Videojet 솔루션:

Videojet은 LPA 시스템의 TCO에 포함되는 다양한 요소를 고려하여 매우 안정적이고 유지 보수가 적으며 효율적인 운영이 가능한 LPA 라벨 부착 시스템을 개발했습니다.

Videojet LPA 시스템은 Intelligent Motion™ 기술을 사용하여 라벨 경로를 정확하게 자동으로 제어하므로 웹 장력 유지를 도와 클러치 미끄러짐, 님 롤러 또는 수동 조정 문제를 방지합니다. 또한 단순한 웹 경로 및 접이식 만드렐로 라벨과 리본 교체를 60초 내에 신속히 마칠 수 있어 작업자의 처리 시간이 줄어듭니다.

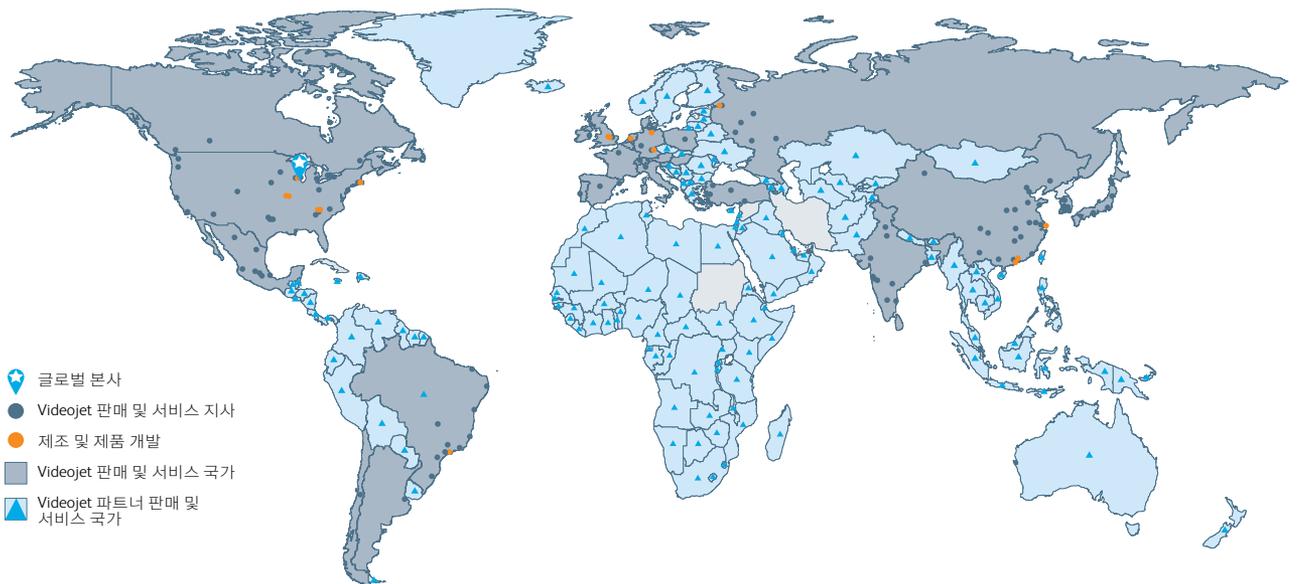
Videojet 기술은 라벨 걸림과 같은 일상적인 LPA 사용 문제를 빈번하게 일으키는 메커니즘 없이 설계되었습니다. 항상 모든 팩에 정확한 라벨을 직접 부착하고 임시 또는 에어 블라스트 부착기가 필요 없기 때문에 마모 가능성이 있는 부품의 80%가 사라지고 필요한 예비 부품 개수도 줄어듭니다. Videojet LPA 라벨 부착 시스템은 장비 수명 전체에 걸쳐 정확성, 신뢰성, 효율성을 제공하는 인상적인 TCO 사례를 보여줍니다.

최고의 신뢰성 제공

제품 표시 산업에서 세계 최고인 Videojet Technologies는 제품에 인쇄 및 코딩을 비롯하여 적용 분야별 잉크, 제품 품질관리 서비스 등을 제공합니다.

Videojet의 목표는 CPG(소비재), 제약 및 산업 용품 등의 분야에서 고객과의 제휴를 통해 고객의 생산성을 높여 브랜드 보호 및 성장에 기여하고, 더불어 산업 동향 및 규정에서 한발 앞서도록 돕는 것입니다. 연속식 잉크젯 프린터(CIJ), 고해상도 잉크젯 프린터(TIJ), 레이저 마킹기(LASER), 열전사 프린터(TTO), 박스 마킹기(LCM) 및 라벨 부착기(LPA), 그래픽 인쇄 등을 포함한 다양한 인쇄 영역에서 각 분야의 전문가와 우수한 기술력으로 전 세계에 Videojet의 제품을 325,000대 이상 설치하였습니다.

고객은 Videojet 제품을 사용하여 매일 100억 개가 넘는 제품에 인쇄를 하고 있습니다. 전 세계 26여 개국에서 3천여 명의 직원 및 현지 법인을 통해 판매, 서비스 및 교육 지원 등을 제공합니다. 또한 135개국의 400개 이상의 대리점과 OEM 업체가 Videojet의 공급망을 구축하고 있습니다.



전화: **080-891-8900**
이메일: **marketing.korea@videojet.com**
또는 웹사이트: **www.videojetkorea.com**

(주)비디오젯코리아
서울시 성동구 아차산로 103
영동테크노타워 1202호

© 2015 (주)비디오젯코리아 — All rights reserved.

(주)비디오젯코리아의 정책은 지속적인 제품 개선입니다. 당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

